

证券代码：300063

证券简称：天龙集团

公告编号：2026-023

# 广东天龙科技集团股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 758,527,150 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，公司合并资产负债表未分配利润余额为 -33,205.63 万元，母公司资产负债表未分配利润余额为 -79,045.22 万元，存在未弥补亏损。因未分配利润为负数，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规，结合《公司章程》第一百六十二条第一款第（三）项中对现金分红条件的规定，公司当前不满足现金分红条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	天龙集团	股票代码	300063
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晶	郭靖	
办公地址	广东省肇庆市金渡工业园内	广东省肇庆市金渡工业园内	
传真	0758-8507823	0758-8507823	

电话	0758-8507810	0758-8507810
电子信箱	tljt@gdtljt.cn	tljt@gdtljt.cn

## 2、报告期主要业务或产品简介

2025 年是“十四五”规划的收官之年。面对全球经济复苏分化、国内宏观政策坚持稳中求进、持续推进高质量发展的时代背景，国家经济发展正经历深刻的结构性变革。在此背景下，公司承压奋进，圆满完成了上市后第三个五年发展规划，实现了发展质量与经营效益的同步跃升。报告期内，公司实现营业收入 75.71 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 1.14 亿元，较上年同期增长 74.39%，经营活动现金净流入 1.08 亿元，同比增长 411.09%。

### 1、AI 工具矩阵助力互联网营销板块业绩增长

报告期内，互联网营销板块在营业收入保持稳定的情况下，净利润较上年同期增长 29.21%，核心源于业务结构优化、自运营能力提升、成本管控提效三大核心因素的协同作用。一方面，公司聚焦核心客户，重点攻坚高预算高价值的行业客户，精简低效低毛利业务；同时提高自运营服务占比，为客户提供“定制化策略规划+智能化投放执行+全周期运营优化”的一体化解决方案，按服务效果和合作规模收取相应服务费。重点服务腾讯系 AI 产品元宝、阿里千问、字节跳动系 AI 智能应用豆包等 AI 工具客户，以及生活服务、电商等领域的头部客户，为其在巨量引擎、百度营销、腾讯广告、小米营销等平台提供用户增长服务，有效提升产品曝光与转化效果。报告期内，公司自运营业务占比提升至超过 50%，纯服务费收入同比增长 76%，有效提升整体业务毛利率，推动公司从规模型向质量型转变。

AIGC 工具矩阵为业务的降本增效精准赋能，天龙 AIGC 引擎自主研发的“品学·兼优”集成豆包、Seedance2.0，阿里千问，腾讯妙思，DeepSeek 等大模型能力，将 AI 技术深度融入业务全流程，推出具备批量智能生产能力的“图片助手”和“视频混剪工具”，单日图片和视频生产规模峰值分别达 9.6 万张和 13.4 万条，场景化解决电商、文旅、小说、网服等垂直领域行业的批量创意。同时，“品学·兼优”的模型训练素材已升级为多年积累的客户产品卖点、品牌调性等私域素材，确保 AI 产出的内容完全贴合品牌属性与业务事实，从素材扫描、深度解析、智能标签到指令和文案，AI Agent 承担了 90%的分析工作，确保产出高精度素材，推动 AI 辅助工具升级为可参与业务执行的生产力系统。同时通过优化地区间人员结构，自研数字化中台实现成本核算全流程线上化，降低人力和运营成本；强化应收账款全流程风控，进一步提升盈利水平。

品牌营销在垂直领域深耕成效显著，汽车行业客户收入占比提升，海外业务布局持续挺进。深度协同长安汽车“海纳百川”计划，完成泰国、中东非、欧洲等多个海外市场的品牌发布工作，构建了从海外声量打造到渠道落地的营销闭环。娱乐营销顺利推进，在影视、综艺、短剧、动漫等执行项目超 400 个，为剧集《许我耀眼》、综艺《乘风破浪 2025》、短剧《山神异闻录》、AI 短剧《中国传说·白蛇》等提供娱乐营销推广，打造爆款以实现引流转化。

天龙 AIGC 引擎也为众多知名品牌客户如宝马 MINI、长安汽车、雀巢、惠普、哈啰等提供创意广告，从社媒矩阵的批量图文生成、短视频分镜的快速可视化，到定制化品牌音乐探索，单项目内容产出周期平均缩短 40%以上。自主研发搭建的 AI 工作台 OpenUAD，通过广告需求结构化解析、核心策略概念提炼、基于策略的创意发散和跨平台语境适配，将广告行业核心经验转化为可随时调用的数字合伙人。

### 2、多维布局推动油墨化工业务收入利润双提升

报告期内，公司油墨化工板块营业收入较上年同期增长 10.22%，净利润较上年同期增长 24.16%，实现了营业收入与净利润的双提升。油墨事业部围绕客户价值增长的核心，匹配客户特定需求开展定制化产品开发，将现场调墨服务模式推广至环保型溶剂油墨产品线，以优势产品和优质服务持续深化与头部客户的长期战略合作。报告期内，大客户销售量较上年同期增长了 18.13%，客户黏性持续提升。

油墨国际业务在东亚、东南亚、非洲等地区多点开花，通过参加国际展会等方式有效提升天龙油墨在海外的品牌知名度，以前端的市场洞察为公司出海战略提供灵敏的市场触觉，报告期内油墨出口销售规模突破 3,700 万元，同比增长 87.22%。公司在报告期内启动印度尼西亚油墨生产基地的项目，推动公司技术标准、管理体系和制造能力的全面出海，优化供应链效率并增强贸易风险的抵御能力，实现国际市场开拓到全球价值链深耕的跨越。

在 BRCGS PM 认证的赋能下，公司食品包装油墨凭借绿色、安全的产品内核与高效的定制化服务体系，精准契合“高颜值、快迭代”的新消费包装趋势。报告期内，食品包装油墨客户销售额同比增长了 71.35%，产品广泛应用于麦当劳、星巴克、瑞幸、库迪、沪上阿姨、蜜雪冰城等头部终端品牌。同时，市场覆盖广度与深度同步拓展，自研高分散聚氨酯树脂性能达到国际标准，打破国产空白；自研高分散水性树脂满足自用要求，为产品优化奠定基础；水性凹版油墨、高速印刷的无菌包食品油墨和磁性油墨、镀铝涂层等新产品逐步进入市场转化。水性固体丙烯酸树脂在报告期内完成产能升级，进一步实现价值跃升。底层材料的研发突破、产品矩阵和价值的延伸，为公司油墨业务储备了持续的发展动能。

### 3、深化精细管理推动林产化工价值链延伸

报告期内，公司林产化工板块营业收入同比增长 10.72%。林化事业部在生产制造的全过程实施成本控制，凭借前瞻性的市场研判，有效把握原材料采购价格周期，从源头上巩固成本优势。重点提升高附加值、高壁垒产品的销售占比，二氢月桂烯、月桂烯、蒎烯、莰烯等产品的销售占比从 48% 提升至 56%。公司重视林化深加工产品的价值链延伸，加快推动二氢月桂烯扩产的生产线建设，完成氢化松香产线建设项目的立项和可行性论证，二氢月桂烯醇产线建设项目已完成设备安装调试，报告期内同步进行客户储备。一系列产品的价值延伸推动林产化工产品从原料、中间体到高价值终端品的全产业链战略布局，构筑公司林产化工业务的纵向一体化优势。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,438,020,654.70	3,272,632,711.18	5.05%	2,910,430,360.05
归属于上市公司股东的净资产	1,743,096,143.92	1,627,381,979.96	7.11%	1,559,510,010.36
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	7,571,384,464.59	7,284,411,089.42	3.94%	8,703,396,740.28
归属于上市公司股东的净利润	113,652,752.98	65,170,196.82	74.39%	13,616,678.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,994,063.98	57,608,562.93	54.48%	-29,160,611.97
经营活动产生的现金流量净额	108,319,426.26	21,193,870.73	411.09%	337,774,160.17
基本每股收益（元/股）	0.1498	0.0860	74.19%	0.0181
稀释每股收益（元/股）	0.1498	0.0859	74.39%	0.0180
加权平均净资产收益率	6.75%	4.09%	2.66%	0.88%

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,563,040,984.35	1,920,116,146.83	1,975,641,690.99	2,112,585,642.42
归属于上市公司股东的净利润	14,398,273.56	55,906,567.24	40,613,024.31	2,734,887.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	12,882,845.87	29,148,767.19	40,719,112.08	6,243,338.84

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
利润				
经营活动产生的现金流量净额	-10,786,304.96	-53,489,227.40	175,219,448.59	-2,624,489.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	76,483	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	90,469	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
冯毅	境内自然人	22.51%	170,724,933	128,043,700	不适用	0			
冯华	境内自然人	1.35%	10,225,000	0	不适用	0			
上海进承投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.27%	9,620,000	0	质押	9,620,000			
冯军	境内自然人	1.21%	9,150,000	0	不适用	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.74%	5,588,221	0	不适用	0			
王娜	境内自然人	0.47%	3,553,125	2,664,844	不适用	0			
赵琦	境内自然人	0.30%	2,255,300	0	不适用	0			
李志欣	境内自然人	0.26%	1,993,400	0	不适用	0			
许银辉	境内自然人	0.20%	1,500,000	0	不适用	0			
高宇星	境内自然人	0.18%	1,376,300	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，冯毅、冯华、冯军为胞兄弟，为一致行动人。未知其他股东是否构成一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

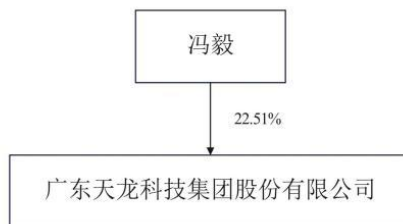
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

**三、重要事项**

适用 不适用